

Guía Técnica: Nano Banana Pro

Estrategias de Nivel Avanzado para la Creación de Activos Profesionales

Introducción

Nano-Banana Pro representa un salto generacional en la inteligencia artificial visual. A diferencia de sus predecesores, este modelo abandona el enfoque puramente lúdico para centrarse en la **producción de activos funcionales**. Sus fortalezas radican en el renderizado de texto legible, la consistencia de personajes, la síntesis visual, el anclaje en datos reales (vía Búsqueda) y la salida en alta resolución (4K).

Este manual detalla las 10 capacidades críticas del modelo y cómo dominarlas mediante la ingeniería de instrucciones (*prompting*) estratégica.

0. Los Principios del Prompting Profesional

Nano-Banana Pro es un modelo con capacidad de "razonamiento". No se limita a emparejar palabras clave; comprende la intención, la física y la composición. Para obtener resultados profesionales, debe dejar de actuar como un usuario básico y comenzar a pensar como un **Director Creativo**.

Regla 1: Edición Conversacional

El modelo entiende el contexto de la conversación. Si una imagen generada es correcta al 80%, no genere una nueva desde cero. Solicite modificaciones específicas.

Instrucción sugerida: *"La composición es perfecta, pero cambia la iluminación a una hora dorada y haz que el texto del cartel sea azul neón."*

Regla 2: Lenguaje Natural y Estructurado

Evite la "sopa de etiquetas" (ej: *perro, 4k, luz, bonito*). Hable con el modelo como si informara a un artista humano, utilizando oraciones completas y gramática correcta.

Instrucción sugerida: *"Genera un plano general cinematográfico de un deportivo futurista acelerando por una calle de Tokio. Asegúrate de que los neones se reflejen en el asfalto mojado."*



Regla 3: Especificidad y Contexto

El modelo necesita el "por qué" y el "para quién" para tomar decisiones artísticas lógicas (iluminación, lente, estilo).

Contexto: Al pedir una imagen de comida, especifique si es *"para un libro de cocina gourmet"* (lo que implica emplatado fino) o *"para un anuncio de comida rápida"* (lo que implica saturación y brillo).

1. Renderizado de Texto y Síntesis de Información

El modelo posee capacidades SOTA (*State of the Art*) para generar texto legible y sintetizar datos complejos en formatos visuales.

- **Infografías de Datos:** Puede "ingerir" un PDF y resumirlo visualmente.
 - *Uso:* "Genera una infografía moderna resumiendo los puntos clave de este informe financiero adjunto."
- **Estilos Diversos:** Desde diagramas técnicos arquitectónicos hasta pizarras educativas dibujadas a mano.
- **Tipografía:** Especifique el estilo de fuente (ej: editorial, retro, técnica) y coloque el texto deseado siempre entre comillas.



2. Consistencia de Personajes (Identity Locking)

Nano-Banana Pro admite hasta 14 imágenes de referencia, permitiendo mantener la identidad de un personaje a través de diferentes escenarios sin distorsión facial.

- **Técnica:** Suba una imagen de referencia y use el comando: *"Mantén los rasgos faciales exactamente iguales a la Imagen 1"*.
- **Aplicación en Marketing:** Ideal para crear "miniaturas virales" o campañas publicitarias donde el mismo modelo/personaje debe aparecer en distintas situaciones o expresando diferentes emociones.

3. Anclaje en Datos Reales (Grounding)

El modelo utiliza la Búsqueda de Google para reducir las "alucinaciones" y generar imágenes basadas en datos actualizados.

- **Visualización Dinámica:** Solicite gráficos basados en el clima actual, tendencias bursátiles o noticias recientes.
- **Proceso:** El modelo primero "razona" sobre los datos encontrados y luego construye la imagen, asegurando precisión factual en la representación visual.



4. Edición Avanzada y Restauración

El modelo destaca en la manipulación compleja de imágenes existentes mediante instrucciones semánticas.

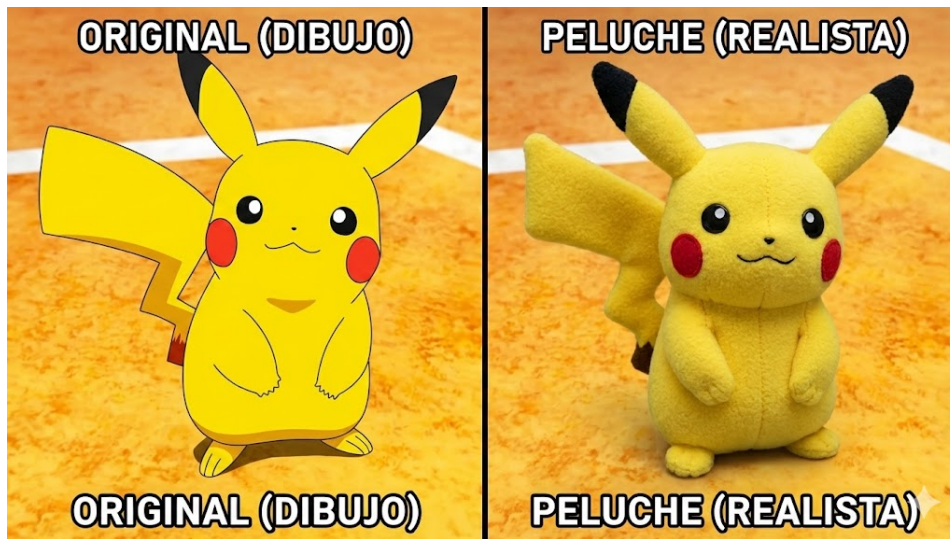
- **In-painting Natural:** No requiere máscaras manuales. Simplemente ordene: *"Elimina a los turistas del fondo y rellena con arquitectura acorde al entorno"*.
- **Coloreado y Estilo:** Capaz de transformar paneles de manga en blanco y negro a color (respetando paletas oficiales) o cambiar la estación del año de una fotografía (de verano a invierno) manteniendo la estructura intacta.
- **Localización:** Puede adaptar una imagen publicitaria de una cultura a otra, traduciendo textos y modificando el entorno urbano.

5. Traducción Dimensional (2D ↔ 3D)

Una herramienta esencial para arquitectos y diseñadores de producto. El modelo traduce esquemas planos a volúmenes y viceversa.

- **Plano a Render:** Suba un plano arquitectónico 2D y solicite un *"render fotorrealista de interiorismo minimalista basado en esta distribución"*.

- **Concepto a Realidad:** Transforme dibujos simples o memes en objetos tridimensionales con texturas realistas (ej: convertir un dibujo animado en un juguete de peluche o una figura de acción).



6. Alta Resolución y Texturas

Soporte nativo para generación de 1K a 4K, crucial para impresión y visualización en grandes pantallas.

- **Texturizado:** Al trabajar en 4K, el modelo puede renderizar imperfecciones realistas, como el poro de la piel, la textura del musgo o el grano del papel.
- **Prompting de Detalle:** Use términos como *"salida de alta fidelidad"*, *"resolución perfecta en píxeles"* y *"texturas atmosféricas"* para activar esta capacidad.

7. Capacidad de Razonamiento Visual

El modelo opera en un modo de "Pensamiento" por defecto. Genera imágenes internas (invisibles) para calcular la composición antes de la salida final.

- **Resolución de Problemas:** Puede pedirle que resuelva ecuaciones matemáticas escritas en una pizarra o que analice una habitación terminada para generar una imagen de cómo se veía *"durante la construcción"*.
- **Análisis Lógico:** Entiende la relación causa-efecto en elementos visuales.

8. Storyboarding y Narrativa Secuencial

Generación de arte secuencial sin necesidad de grids (cuadrículas), manteniendo la cohesión narrativa.

- **Flujo de Trabajo:** *"Crea una historia de 9 partes. La identidad de los protagonistas y su vestuario deben mantenerse consistentes, pero los ángulos de cámara deben variar."*

- **Uso:** Ideal para previsualización de cine (storyboards), cómics o *mockups* de anuncios publicitarios secuenciales



9. Control Estructural y de Diseño

Las imágenes de referencia no son solo para personajes; pueden usarse para dictar la composición estricta.

- **Boceto a Producto:** Suba un dibujo en una servilleta y pida *"Genera un anuncio final de alta fidelidad siguiendo estrictamente esta distribución de elementos"*.
- **Wireframes a UI:** Convierta esquemas de baja fidelidad en interfaces de usuario (UI) pulidas y listas para presentación.
- **Pixel Art y Grids:** Puede forzar al modelo a trabajar dentro de cuadrículas específicas (ej: 64x64) para desarrollo de videojuegos o pantallas LED.